

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ in AMBITO CSR

1) Promozione della cultura e dei principi della CSR

i) Campagna istituzionale

Si prevede la realizzazione di un piano promozionale ad hoc che sfrutti i principali mezzi di comunicazione a diffusione regionale e provinciale. Sono quindi previsti spazi su: televisione, radio e testate giornalistiche nonché la produzione di materiale informativo come locandine, depliant etc. Nello specifico si propone di:

- Coinvolgere attivamente i giornalisti (tramite ad esempio workshop informativi) al fine di promuovere una corretta visione della Corporate Social Responsibility e creare una conoscenza condivisa tra gli stessi.
- Organizzare il piano promozionale in funzione di giornate, spazi pubblicitari e fasce orarie maggiormente conosciute e usufruite dal mondo imprenditoriale.
- Distribuire materiale pubblicitario presso gli Sportelli camerali, principali organi informativi in merito a quest'iniziativa e presso altri organismi e luoghi frequentati da imprenditori, in più sarà spedito direttamente alle imprese venete.

ii) Pubblicazione di un dossier sulle Best Practice di Responsabilità Sociale in territorio Veneto

Alcune imprese venete si distinguono per aver sviluppato buone pratiche di responsabilità sociale, grazie anche al supporto fornito dagli Sportelli camerali e da Unioncamere del Veneto. Tali esperienze sono tuttavia scarsamente conosciute sia tra le imprese che tra i consumatori. Si ritiene pertanto che la promozione e divulgazione di queste ultime, mediante un fascicolo contenente delle Linee Guida di facile lettura e consultazione,

possa incentivare la conoscenza e la diffusione della CSR sul territorio regionale ed in particolare portare ai seguenti risultati:

- Dare visibilità alle best practice e conseguentemente incentivarne la prosecuzione e/o lo sviluppo presso le aziende già sensibili al tema;
- Dar loro rilievo rendendole accessibili, quindi potenzialmente riproducibili anche all'interno di altre aziende;
- Creare un incentivo concreto per l'implementazione di pratiche CSR; alcune imprese infatti, allo stato attuale, decidono di intraprendere, volontariamente, iniziative di valenza sociale solo qualora ne traggano un ritorno d'immagine;
- Far conoscere presso ai consumatori quelle imprese venete che si distinguono per il loro sistema gestionale etico e responsabile, in modo da permettere loro una scelta d'acquisto consapevole.

iii) Convegno regionale sulla CSR: "La CSR nella Comunità Europea: l'approccio istituzionale e pratiche a confronto"

Come è noto il tema della CSR è tra le tematiche prioritarie della Commissione Europea, in quanto è considerata argomento di primaria importanza sia per uno sviluppo sostenibile e competitivo del sistema economico imprenditoriale, che per la tutela e la corretta informazione dei consumatori. Questi infatti, da quanto emerso in specifiche indagini, si dimostrano estremamente interessati alla CSR e considerano quest'ultima un elemento determinante per la loro scelta d'acquisto.

Per tali ragioni si ritiene molto importante far conoscere il diverso approccio europeo in merito alla CSR, dal punto di vista istituzionale (Commissione Europea), dal punto di vista dei consumatori e da quello imprenditoriale.

Si prevede, a tale scopo, di far intervenire al convegno funzionari della CE, di organismi europei che si occupano di CSR, di Organizzazioni europee dei consumatori e testimonianze di best practice di altri paesi comunitari.

In questo modo si contribuisce, inoltre, alla convergenza delle pratiche di CSR tra i paesi dell'UE.

2) Formazione

iv) Formazione operatori intermediari

Realizzazione corsi di formazione per i funzionari camerali degli Sportelli CSR e per altri operatori intermediari. Tali corsi saranno contemporaneamente occasione di continuo aggiornamento e approfondimento in ambito CSR, vista la continua evoluzione della materia. Inoltre, saranno usufruibili anche a distanza per permettere l'accesso ad altri operatori interessati ad approfondire il tema e/o ad eventuali nuovi funzionari camerali degli Sportelli CSR per migliorare e perfezionare il servizio alle imprese sul territorio.

v) Formazione imprenditori (profit/non profit) e operatori pubblici

Al fine di poter la CSR nel territorio si ritiene importante poter offrire agli imprenditori/operatori aziendali del profit e del non profit, nonché agli operatori pubblici, una base conoscitiva tecnica sulle procedure e le metodologie idonee a sviluppare pratiche di CSR nell'ambito lavorativo.

In particolare, s'intende realizzare degli incontri per approfondire il tema. Tali percorsi formativi, qualora risultassero di esito positivo e riscontrassero un'ampia adesione, potranno essere seguiti da progetti specifici di accompagnamento alle imprese per l'adozione di pratiche di CSR.

3) Requisiti

vi) Requisiti per l'impresa socialmente responsabile

Nonostante siano stati forniti negli ultimi anni a livello europeo e nazionale degli standard e delle linee guida sulla CSR, i criteri di riferimento che possano definire o meno un'impresa "socialmente responsabile", attualmente non sono ancora stati univocamente stabiliti. La selezione dei requisiti minimi o l'individuazione delle buone pratiche meritevoli di rilievo dipendono dalla logica e dalla scelta di chi giudica o seleziona.

Per tale motivo, si ritiene necessario per il Sistema Camerale, che ormai da tempo lavora in tale ambito, l'individuazione specifica di determinati requisiti minimi di riferimento condivisi, che possano supportare il lavoro degli Sportelli camerali per la CSR e iniziare ad avviare una prima sperimentazione del Distretto socialmente responsabile.

Oltre alla determinazione di requisiti minimi camerali per la CSR che si propone principalmente l'obiettivo di dare la necessaria uniformità nell'individuazione delle buone prassi e, pertanto, una maggiore credibilità e confronto delle stesse, si studieranno forme incentivanti per le imprese che intraprendano percorsi per la certificazione. In particolare, si focalizzerà lo studio sulla possibile semplificazione di adempimenti amministrativi e autorizzativi per aziende già certificate e per quelle che intendono conseguire la certificazione.