

Requisiti minimi per un Percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa

Il presente documento riporta gli Indicatori per la Responsabilità Sociale d'Impresa, individuati dal Comitato Tecnico Operativo e approvati dall'Assemblea Generale del Forum Veneto Multistakeholder per la CSR. I requisiti sono su alcuni degli indicatori del **Social Statement Ministeriale**, al fine di valorizzare le aziende che in passato hanno già dimostrato il loro impegno in tale ambito e che hanno utilizzato questo strumento negli ultimi anni. Inoltre si ritiene opportuno prendere come riferimento l'unico set di indicatori attualmente disponibile:

- i criteri richiesti dalla certificazione **SA8000**
- le linee guida e l'impostazione operativa dei gruppi di lavoro per lo sviluppo della **ISO26000**
- i requisiti elaborati da **INAIL** per la riduzione del tasso medio di tariffa del premio.

Per incoraggiare la diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa in Veneto, sulla base degli indicatori individuati, verrà definita una **soglia minima di punteggio** per intraprendere un percorso di CSR, nell'ottica di un miglioramento continuo.

Tale obiettivo di miglioramento potrebbe consistere nel cercare, nel medio e lungo termine, di migliorare i risultati ottenuti nella prima compilazione degli indicatori e di intraprendere nuove azioni/comportamenti/politiche di CSR relative anche alle altre categorie.

CATEGORIA	DENOMINAZIONE
1	Impegno della direzione aziendale

1. INDICATORE: Carta di identità dell'impresa socialmente responsabile

Finalità: fornire una carta di identità dell'impresa socialmente responsabile; verificare l'esistenza di una "politica aziendale" indirizzata ad un percorso di responsabilità sociale (escludendo la presenza di una sola politica relativa alla certificazione di qualità o prodotto).

Misurazione dell'indicatore: vengono ritenuti fondamentali per proseguire nella compilazione del "questionario di autovalutazione": *mission e vision con un esplicito riferimento ai valori e al miglioramento continuo, il riconoscimento degli stakeholder ed il regolamento interno.*

Documentazione: copia di tutti i documenti comprovanti quanto dichiarato (*mission, vision, codice etico o comportamentale, bilancio sociale/sostenibilità, regolamento interno, etc.*)

2. INDICATORE: Sistemi di monitoraggio interno

Social Statement Bocconi (6.3.1)

Finalità: valutare l'esistenza di politiche esplicite e di sistemi di autocontrollo interno, adottati su base volontaria, anche per il rispetto della legge.

Modalità di misurazione: adozione di codici di comportamento e norme interne e implementazione di correlati sistemi di controllo (codici e norme utilizzati, descrizione delle attività di controllo svolte).

CATEGORIA	DENOMINAZIONE
2	Non discriminazione

3. INDICATORE: Pari opportunità

Social Statement Bocconi (indicatore 1.3.1).

Finalità: verificare l'applicazione di una politica di pari opportunità tra uomini e donne.

Misurazione dell'indicatore: percentuale di uomini e donne Quadri e/o Dirigenti sul totale di uomini e donne assunti, livelli salariali a parità di mansione.

Documentazione: documentazione relativa alle mansioni affidate alle donne delle due categorie sopra indicate, operanti in azienda; tabelle e grafici.

4. INDICATORE: Disabilità e minoranze in genere

Social Statement Bocconi (indicatore 1.3.3).

Finalità: valutare l'impegno dell'impresa nella riduzione/eliminazione di tutti gli aspetti discriminatori legati alle disabilità e nella tutela delle minoranze con riferimento agli aspetti sia interni, sia strutturali.

Misurazione dell'indicatore: percentuale (o valore assoluto) di lavoratori dipendenti e disabili o appartenenti a minoranze sul totale delle risorse umane impiegate in azienda; misurazione dei costi totali sostenuti e del rapporto tra questi ed il fatturato.

Documentazione: descrizione di iniziative o progetti sviluppati a favore delle categorie sopra indicate; copia prospetto riassuntivo delle mansioni assegnate.

CATEGORIA	DENOMINAZIONE
3	Rapporto di lavoro

5. INDICATORE: Formazione e stage

Social Statement Bocconi (indicatori 1.4.2 e 1.4.3).

Finalità: evidenziare gli interventi formativi che l'azienda ha messo in atto, al di là degli obblighi di legge e senza discriminazione di genere; monitorare la disponibilità ad ospitare personale in stage e a valutare l'efficacia di questo strumento formativo.

Misurazione dell'indicatore: ore di formazione meno ore di formazione obbligatoria da contratto su numero di dipendenti; costi totali di formazione su fatturato, numero di soggetti in stage ospitati ogni anno.

Documentazione: attestati, registri, piani di formazione; progetti di stage, accordi con università e/o istituti di formazione.

6. INDICATORE: Qualità del clima aziendale e conciliazione vita-lavoro

Social Statement Bocconi (indicatore 1.8).

Finalità: valutare le iniziative attuate dall'azienda per migliorare il clima aziendale e la qualità della vita dei dipendenti.

Misurazione dell'indicatore: numero di iniziative, il costo sostenuto su fatturato o il numero di dipendenti interessati, per iniziativa, su totale dipendenti.

Documentazione: descrizione delle iniziative realizzate e un riscontro oggettivo mediante grafico o tabella.

7. INDICATORE: Rispetto dei diritti di associazione e contrattazione collettiva

Social Statement Bocconi (1.9.1)

Finalità: fornire un quadro delle politiche aziendali volte a garantire il rispetto delle convenzioni ILO, con particolare attenzione alle strutture estere.

Modalità di misurazione: descrizione delle politiche e delle attività realizzate con riferimento alle convenzioni ILO sul rispetto dei diritti di associazione e contrattazione collettiva (copie di accordi siglati all'estero con Organismi e Organizzazioni).

CATEGORIA	DENOMINAZIONE
4	Salute e sicurezza

8. INDICATORE: Infortuni e malattie

Social Statement Bocconi (indicatore 1.11.1).

Finalità: verificare l'impegno dell'azienda nel minimizzare il rischio per la sicurezza e la salute dei lavoratori oltre il minimo di legge.

Misurazione dell'indicatore: provvedimenti adottati per ridurre i livelli di rischio delle lavorazioni svolte in azienda; modalità con cui l'azienda monitora ed analizza le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro; criteri utilizzati per la redazione dei piani di formazione del

personale e parametri utilizzati per monitorare la formazione erogata e la sua efficacia; modalità di divulgazione del documento di politica sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro a tutti i dipendenti ed agli altri *stakeholder*.

Documentazione: documentazione relativa alle cause di infortunio, formazione del personale, documentazione Testo unico salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (D. lgs. 9 aprile 2008 n 81).

CATEGORIA	DENOMINAZIONE
5	Ambiente

9. INDICATORE: Sistemi di gestione ambientale e Bilancio di sostenibilità

Finalità: valutazione dell'attenzione verso l'ambiente

Misurazione dell'indicatore: presenza di sistemi di gestione ambientale, certificazioni ISO14000 o EMAS o redazione del bilancio di sostenibilità secondo standard riconosciuti.

Documentazione: certificazione

10. INDICATORE: Materie prime, imballaggi

Social Statement Bocconi (indicatore 8.1.3).

Finalità: valutazione dell'attenzione verso l'ambiente attraverso il calcolo della quantità di materie prime e imballaggi utilizzati.

Misurazione dell'indicatore: percentuali provenienti da materiale riciclato/totale consumato e percentuale di materie prime, materiali ausiliari e imballaggi con etichettatura ambientale/totale consumato. Rapporto tra consumi totali e output.

Documentazione: descrizione delle iniziative e/o progetti; tabelle e grafici.

11. INDICATORE: Consumi di energia, materiali ed emissioni

Social Statement Bocconi (indicatore 8.1).

Finalità: valutazione dell'impegno dell'azienda nel campo della sostenibilità ambientale in termini di riduzione dei consumi di materie prime (input) e delle emissioni inquinanti (output, ossia, emissioni in aria, in acqua, rumore, rifiuti, etc.).

Misurazione dell'indicatore: iniziative sviluppate per minimizzare gli impatti ambientali dell'impresa e relativi obiettivi di miglioramento. Descrivere anche le attività di formazione e sensibilizzazione del personale realizzate.

Documentazione: descrizione delle iniziative e/o progetti, eventuali sistemi di gestione o report.

CATEGORIA	DENOMINAZIONE
6	Prodotti, clienti, fornitori

12. INDICATORE: Nuovi prodotti/servizi

Social Statement Bocconi (indicatore 3.2.2).

Finalità: valutare l'impegno dell'azienda nella soddisfazione delle esigenze dei clienti e del mercato e monitorare il processo di miglioramento, rinnovo, evoluzione dell'azienda.

Misurazione dell'indicatore: numero di progetti di nuovi prodotti/servizi, numero di brevetti o marchi depositati.

Documentazione: descrizione dei nuovi prodotti/servizi e i risultati ottenuti.

13. INDICATORE: Informazioni ed etichettatura di prodotto/servizio

Social Statement Bocconi (indicatore 3.4).

Finalità: valutare l'impegno dell'azienda nel realizzare prodotti/servizi che tutelano gli interessi del cliente e del consumatore, anche attraverso la partecipazione ad iniziative di etichettatura volontaria, e nel garantire una comunicazione trasparente sulla qualità, impatto ambientale e sicurezza dei prodotti stessi.

Misurazione dell'indicatore: Elenco dei prodotti/servizi con le caratteristiche indicate. Percentuale di fatturato di prodotti/servizi "etichettati" su totale fatturato.

Documentazione: certificazioni ottenute, etichettatura, informazioni rilasciate volontariamente.

14.INDICATORE: Fornitori

Social Statement Bocconi (indicatore 4.1).

Finalità: dare un quadro dei fornitori diretti e delle politiche attuate dall'impresa e volte al coinvolgimento e alla responsabilizzazione dei fornitori sulle tematiche sociali, ambientali e di sicurezza (descrizione dei criteri di selezione dei fornitori), nonché sulla corretta gestione dei rapporti con i fornitori.

Misurazione dell'indicatore: iniziative di selezione, coinvolgimento e responsabilizzazione dei fornitori sulle tematiche sociali, ambientali e di sicurezza. Stabilità dei rapporti con i fornitori con verifica dell'elenco relativo su base annua.

Documentazione: descrizione dei criteri di selezione dei fornitori e/o iniziative di coinvolgimento, responsabilizzazione e misura della loro efficacia, documentazione sui tempi di pagamento dei fornitori.

CATEGORIA	DENOMINAZIONE
7	Sviluppo Sociale

15. INDICATORE: Comunità

Social Statement Bocconi (indicatori 7.1, 7.2.4 e 7.2.5).

Finalità: valutare l'impegno dell'azienda nel sociale, a livello di comunità locale, nazionale o internazionale (attraverso donazioni e altre liberalità), nella ricerca ed innovazione (processi produttivi e prodotti) e nella collaborazione con il non profit.

Misurazione dell'indicatore: spese su fatturato; iniziative realizzate, sponsorizzazioni, collaborazioni con il non-profit.

Documentazione: descrizione degli investimenti effettuati e delle iniziative realizzate.

16. INDICATORE: Prodotti/servizi a connotazione etico-ambientale

Social Statement Bocconi (3.5)

Finalità: valutare l'offerta di servizi/prodotti con evidente e dimostrabile valenza etico-ambientale.

Modalità di misurazione: numero prodotti o servizi con connotazione etico-ambientale/totale prodotti o servizi; spesa su ricerca, produzione, mantenimento prodotti e servizi con connotazione etico-ambientale/spesa totale; profitto prodotti con connotazione etico-ambientale/totale prodotti o servizi (descrizione dei prodotti o servizi, descrizione degli impatti etico-ambientali generati dagli stessi).

CATEGORIA	DENOMINAZIONE
8	Trasparenza

17. INDICATORE: Customer satisfaction interna ed esterna

Social Statement Bocconi (indicatore 3.3.1).

Finalità: analisi e misura della soddisfazione dei clienti, dei fornitori e delle risorse umane.

Misurazione dell'indicatore: numero e frequenza dei contatti, presenza sito web o intranet, benchmarking (se possibile), presenza di un sistema di gestione di suggerimenti e segnalazioni dei dipendenti, misurazione del grado di soddisfazione dei clienti e/o dipendenti.

Documentazione: descrizione di modalità e strumenti utilizzati per la raccolta, verifica e analisi dei dati; commento dei risultati ottenuti.

18.INDICATORE: Comunicazione e coinvolgimento della comunità

Social Statement Bocconi (indicatore 7.3).

Finalità: valutare le azioni di comunicazione e di coinvolgimento degli *stakeholder*, con particolare attenzione ai soggetti presenti nella comunità.

Misurazione dell'indicatore: descrizione delle attività di comunicazione e di coinvolgimento degli *stakeholder*, comunicati stampa realizzati dall'impresa; modalità di comunicazione (radio, tv, sito internet, pubblicazioni, etc.).

Documentazione: descrizione delle attività svolte e delle categorie di *stakeholder* coinvolti.

CATEGORIA	DENOMINAZIONE
9	Credibilità/reputazione
19. INDICATORE: Contenziosi, sanzioni e provvedimenti	
Finalità: verificare il comportamento dell'azienda nel tempo. Misurazione dell'indicatore: numero contenziosi in atto, sanzioni e/o altri provvedimenti di tipo amministrativo pecuniario e/o sanzioni economiche/interdittive. Documentazione: autodichiarazione; altra documentazione relativa a precedenti sanzioni, processi, azioni legali, etc.	
20. INDICATORE: Regole interne per il rispetto della legge, per la prevenzione della corruzione e di comportamenti non etici	
Social Statement Bocconi (indicatori 6.3 e 7.6). Finalità: verificare l'adozione da parte dell'impresa di politiche esplicite e di sistemi di autocontrollo per garantire il rispetto della legge e che non si verifichino pratiche di corruzione e, più in generale, comportamenti non etici. Misurazione dell'indicatore: adozione di codici o norme interne. Documentazione: codici /sistemi utilizzati.	